

茨城県学生ビジネスプランコンテスト 2022

②ビジネスプラン（参考事例）

★本資料は、事業プラン作成の参考とするための見本です。

記載の社会背景等については、実際と異なる場合があります。

- ※ 枚数は6枚以内として、分かり易く簡潔に記載して下さい。また、関連資料等がある場合は、別途添付資料として提出して下さい。
- ※ 記入にあたり、文章が書き切れない場合などは、枠の大きさを変更してもかまいません。
- ※ 審査項目は「プランの独自性・魅力」「社会へのインパクト」「プランの将来性」「実現可能性」「プレゼンテーション力（意欲・熱意等）」です。（よく確認をしながら記載すること）

応募者氏名またはチーム名

チーム茨城

(1) プランタイトル（全容が分かるタイトル、キャッチーなネーミング、サブタイトルがあっても良い）

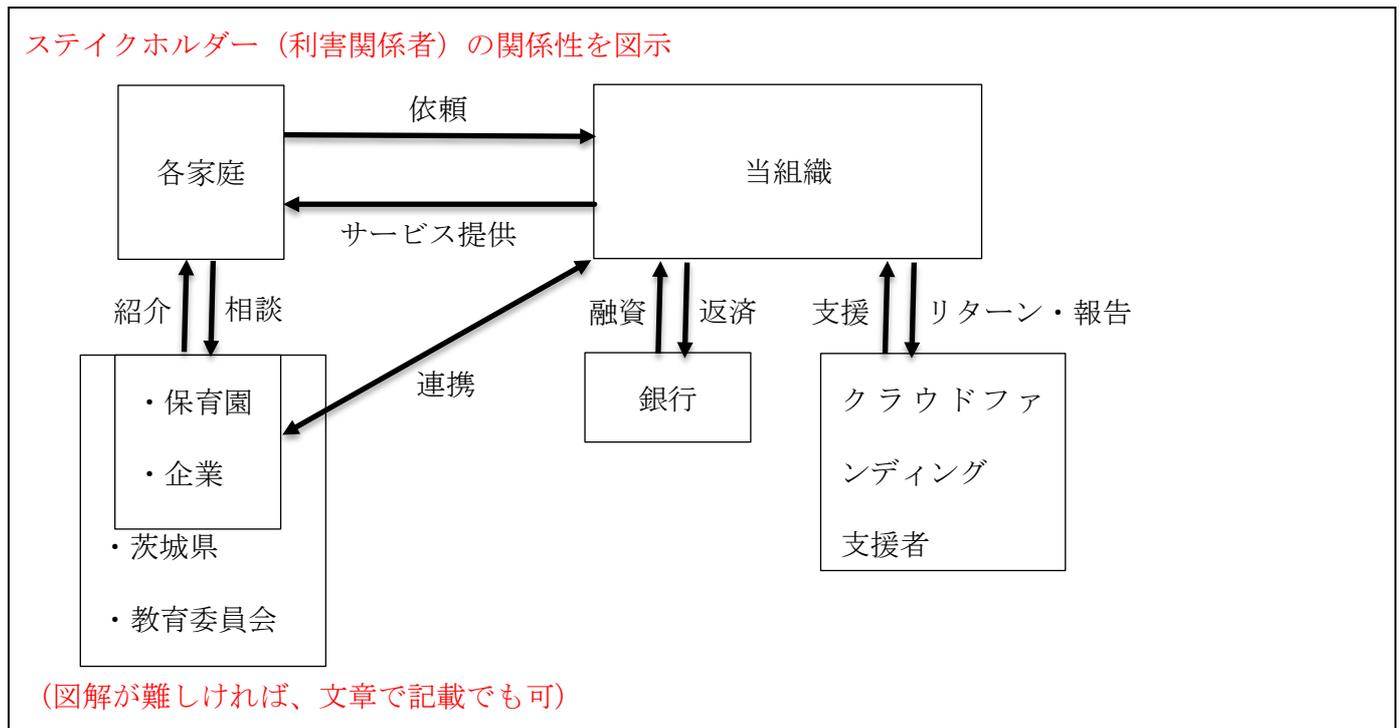
茨城子どもの笑顔創り隊

～自宅訪問型の病児保育サービスにより親御さんが休まず働き続けられる環境作りへの貢献～

(2) プランの概要

子どもが 37.5 度以上の熱を出すと、保育園では預かってもらえない。その場合、働く親は仕事を休まざるを得ず、子育てと仕事の両立を阻む大きな壁となっている。そこで、私たちチームはそのような状況になってしまった親御さんのために、茨城県内で自宅訪問型の病児保育サービスを開始する。このことで、親御さんが休まず働き続けられる環境作りへの貢献を行う。（詳細を記載）

(3) プランの仕組み (概念図)



(4) プランが対象としている顧客・地域 (図や統計データなどがあっても良い)

子どもが 37.5 度以上の熱を出すなどして、急に病気の子どもを抱えることになってしまった働いている親御さん。対象地域はまずは茨城県内限定とする。

(5) なぜこのプランを実施したいのか、どのように思いついたのか (実施したい理由)

私の両親は共働きで、私が幼稚園生の時に急に体調が悪くなった時に、どちらか一方が私を看病するために急に仕事を休まざるをえなくなっていた。私はその時とても申し訳ない気持ちになった。今回、このような気持ちをこれ以上生み出さないように、この課題解決に繋がる「自宅訪問型の病児保育サービス」を考案した。(自身の経験、何かで課題を知った、など)

(6) プランの独自性・魅力 (既存のサービスとの違い・魅力的なセールスポイント)

これまで日本ではまだ自宅訪問型の病児保育サービスは開始されておらず、様々な新聞やニュースなどで頻繁にこの問題が取り上げられていた。そのため、日本、しかも故郷の茨城県でサービスが提供され始めれば、日本でも茨城県でも初めての試みとなり、唯一のサービスとなる。

(7) 社会へのインパクト (実現したらどれだけより良い社会づくりに寄与し得るか)

2015年の茨城県における一人親家庭（母子家庭、及び父子家庭）は18,361世帯、共働き世帯では315,602世帯とどちらも増加傾向にある。茨城県の少子化対策基本方針でも、一人親家庭や共働き家庭が安心して子育てと就労の両立ができる環境づくりの強化を挙げている。

これらのことや、茨城県に全く自宅訪問型の病児保育サービスがないことから、このサービスに対するニーズはかなり高いものと推測され、社会に大きなインパクトを与えることができる。

(8) プランをどのように知ってもらい、商品やサービスを使って（買って）いただくのか

(マーケティング戦略)

・茨城県と連携して、茨城県内の学校（保育園、幼稚園、小中学校）を通して各家庭に案内をしていたるように、働き掛ける。また、県内企業、放課後子ども教室や子ども食堂などを運営する組織にも広報依頼を行う。

(9) プランの実施計画（予算、売上計画等を含む。書ける範囲でお書き下さい。）

	実施計画	予算・売上計画等
初期 準備	<ul style="list-style-type: none">・組織作り・訪問スタッフ、事務スタッフの確保 (まずは経営スタッフ1名、訪問スタッフ2名、車両2台体制)・資金の確保（補助金などの活用検討）・事務所や車両の確保・広報宣伝	<p>○収入：○万円（銀行借入、クラウドファンディング、など）</p> <p>○支出：○万円</p> <ul style="list-style-type: none">・事務所家賃○万円（○万円×12か月）・車両購入費○万円（○万円×2台）・広報宣伝費○万円
1年目	<ul style="list-style-type: none">・サービス開始（訪問スタッフ2名、車両2台体制）	<p>●収支：○万円（非営利プランの場合0でも良い）</p> <p>○収入：○万円</p> <ul style="list-style-type: none">・○千円×○時間×2人×250日 <p>○支出：○万円</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ・スタッフ人件費〇万円（〇万円×3名） ・事務所家賃〇万円（〇万円×12か月） ・広報宣伝費〇万円 ・銀行返済〇万円
2年目	・サービス開始2年目	<p>収支：〇万円</p> <p>累積赤（黒）字：〇万円</p> <p>〇収入：〇万円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・〇千円×〇時間×2人×250日 <p>〇支出：〇万円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スタッフ人件費〇万円（〇万円×3名） ・事務所家賃〇万円（〇万円×12か月） ・銀行返済〇万円
3年目	・サービス拡充（訪問スタッフ4名、車両4台体制）	<p>収支：〇万円（3年目で単年度黒字化）</p> <p>累積赤（黒）字：〇万円</p> <p>〇収入：〇万円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・〇千円×〇時間×4人×250日 <p>〇支出：〇万円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スタッフ人件費〇万円（〇万円×5名） ・事務所家賃〇万円（〇万円×12か月） ・車両購入費〇万円（〇万円×2台） ・銀行返済〇万円
4年目以降	・サービス拡充（他の連携組織とネットワーク化し、各地で委託してサービスを行ってもらう体制作り）	<p>収支：〇万円</p> <p>累積赤（黒）字：〇万円（4年目で累積黒字化）</p> <p>〇収入：〇万円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・〇千円×〇時間×4人×250日 <p>〇支出：〇万円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スタッフ人件費〇万円（〇万円×5名） ・事務所家賃〇万円（〇万円×12か月）

		<ul style="list-style-type: none"> ・他団体への委託費〇万円 ・銀行返済〇万円
--	--	--

(10) プランの将来展望（どれだけ見通しを立てられているか・継続性や発展性）

茨城県内で全ての家庭に自宅訪問型の病児保育サービスが提供できるようにする。

- ・初めは自社だけでサービス提供を開始するが、4年目以降はネットワーク化して、協力してくれる他の組織とも連携をすることで、茨城県内くまなくサービスを提供できる体制を整える。
- ・応援してくれる協賛企業などを探し、少しでも収入を増やし、スタッフ人件費のアップや、サービスの拡充に努めていく。
- ・他の子育て支援組織や行政、企業などとも連携し、包括的に子育て世帯をサポートできる体制を創り上げていく。

(11) プラン作成にあたり、参考にした資料・先行事例等があれば記入して下さい。

- ・〇〇株式会社 商品〇〇HP <https://~>
- ・認定 NPO 法人〇〇HP <https://~>
- ・茨大太郎（2021）『〇〇〇』、〇〇出版社 など

(12) 今回応募するプランと同一のプランで、現在応募中、又はこれまでに応募した他のコンテスト等がありましたら、審査結果も含めて記入して下さい。

○現在応募中の他のコンテスト等

- ・第〇回〇〇ビジネスプランコンテスト応募中（結果待ち）

○これまでに応募した他のコンテスト等（審査結果含）

- ・〇〇ビジネスプランコンテスト 2022（一次審査で敗退）

(13) 応募するに当たり、これまでに参加した起業に関する授業・セミナー等がありましたら、記入して下さい。

・〇〇ビジネスプランコンテスト（2021）に応募（予選敗退）

・茨城大学起業セミナー（2022）に参加 など