

平成27年度採択 大学教育再生戦略推進費「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+）」
「茨城と向き合い茨城に根ざし、未来を育む地域協創人材養成事業」

インターンシップ及び就職状況報告書

～地域協創人材データベースを活用して～

令和2年3月10日
教育プログラム開発委員会
インターンシップワーキンググループ

(はじめに)

この報告書は、茨城COCプラス事業実施校（茨城大学、茨城キリスト教大学、常磐大学、茨城県立医療大学、茨城工業高等専門学校）の学生について、2016年3月～2019年3月卒業生のデータについて、「地域協創人材データベース（REgional Collaborative Creation Human Resources Database：I-RECCHRD）を活用し、分析した結果をまとめています。茨城COCプラス事業実施校の各データを集約することで得られた結果、実施校の各データを比較することで見えてくる課題など、今後の地域協創人材養成事業に活かすためにご報告いたします。

(注意事項)

I-RECCHRDでは、商エリサーチ社のデータ（2016年2月版）を基にインターンシップ先、就職先の分類を行っています。そのため、実際の勤務地まで反映はできていません。インターンシップ先には、KPIでカウントしない公務が含まれています。また、インターンシップが必修の実習科目として実施される茨城県立医療大学についてはインターンシップに関するデータは含まず、就職先のデータのみを含んでいます。就職先は、2016年3月卒業生から、インターンシップ先は、2017年3月卒業生から集計しています。なお、ホームページ掲載版では、インターンシップ参加人数、就職人数、従業員人数は非表示とさせていただきます。

(目次)

| | |
|---|------|
| 1. 全体の概要 | …P2 |
| 2. インターンシップ参加状況（2017.3～2019.3 卒業生） | …P2 |
| 2-1) インターンシップ参加企業所在地 | …P2 |
| 2-2) インターンシップ参加日数 | …P3 |
| 2-3) 業種別インターンシップ参加人数 | …P3 |
| （茨城大学、茨城キリスト教大学、常磐大学、茨城工業高等専門学校） | |
| 3. 企業規模別インターンシップ参加状況（2017.3～2019.3 卒業生） | …P5 |
| 3-1) 企業規模別インターンシップ参加人数 | …P5 |
| 3-2) 企業規模別インターンシップ参加割合 | …P5 |
| 3-3) 茨城COCプラス事業実施校インターンシップ受入企業 | …P6 |
| 4. 就職状況 1（2016.3～2019.3 卒業生） | …P7 |
| 4-1) 就職学生 事業所所在地割合 | …P7 |
| 4-2) 出身地—就職先状況 | …P8 |
| 4-3) 茨城COCプラス事業実施校別 出身地—就職先状況 | …P9 |
| 5. 就職状況 2「県内就職について」（2016.3～2019.3 卒業生） | …P11 |
| 5-1) 茨城COCプラス事業実施校別 就業業種人数 | …P11 |
| 5-2) 茨城COCプラス事業実施校別 就業業種割合 | …P12 |
| （茨城大学、茨城キリスト教大学、常磐大学、茨城県立医療大学、 茨城工業高等専門学校、茨城COCプラス事業実施校全体） | |
| 5-3) 就職先企業規模 | …P14 |
| 5-4) 茨城COCプラス事業実施校就職先企業 | …P15 |
| 5-5) 茨城COCプラス事業実施校インターンシップ先への就職状況 | …P17 |
| 6. まとめ | …P19 |

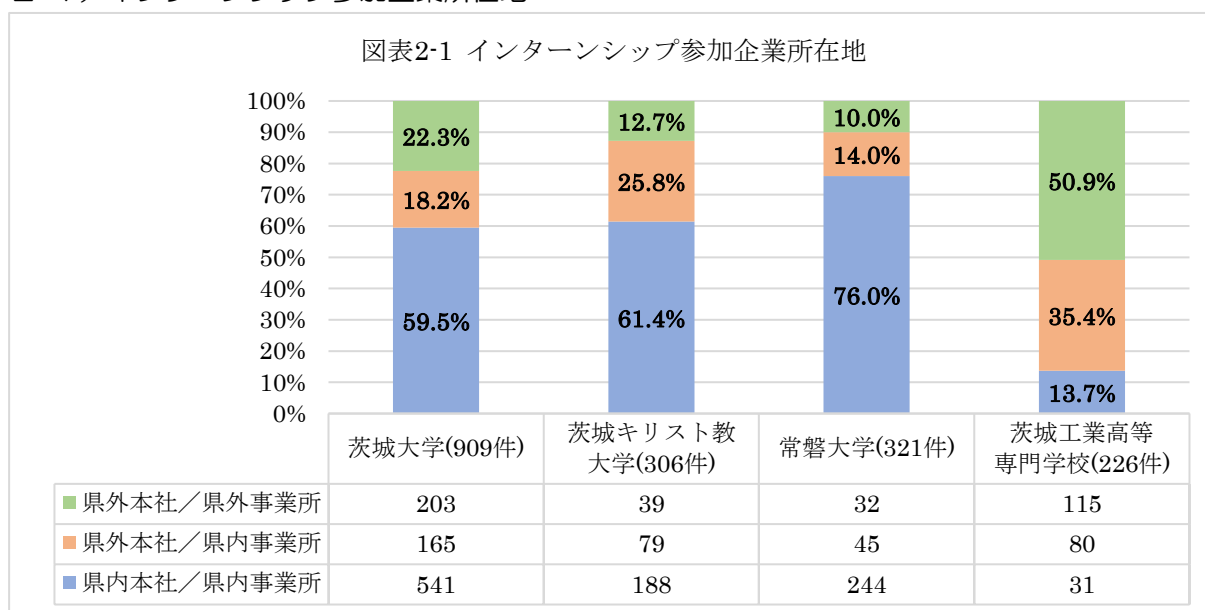
1. 全体の概要

茨城COCプラス事業実施校の各データを集約あるいは比較することで、次の5つの事項を見出すことができた。

1. 茨城COCプラス事業実施校の地元就職について、各校の特徴は異なることが分かった。
2. 地元就職の中で、地元「公務」に就職している学生の人数が最も多いことが分かった。
3. 地元就職及びインターンシップの関係性について、「地元企業を知る」意味で重要であるが、単純にインターンシップ後にその企業に就職するとはいえないことが分かった。
4. 地元就職について、従業員規模 300 人を超える企業への「就職」が多く、全体の 67.8% を占めるが、299 人以下の企業への「就職」も 30.9%ある。特に、従業員規模 100 人未満の地元企業への「就職」が 16.4%ある。
5. 地元企業について、従業員規模 300 人を超える企業への「インターンシップ」が多く、全体の 70.4%を占めるが、299 人以下の企業への「インターンシップ」も 29.2%ある。特に、従業員規模 100 人未満の地元企業への「インターンシップ」が 18.4%ある。

2. インターンシップの参加状況（2017.3～2019.3 卒業生）

2-1) インターンシップ参加企業所在地

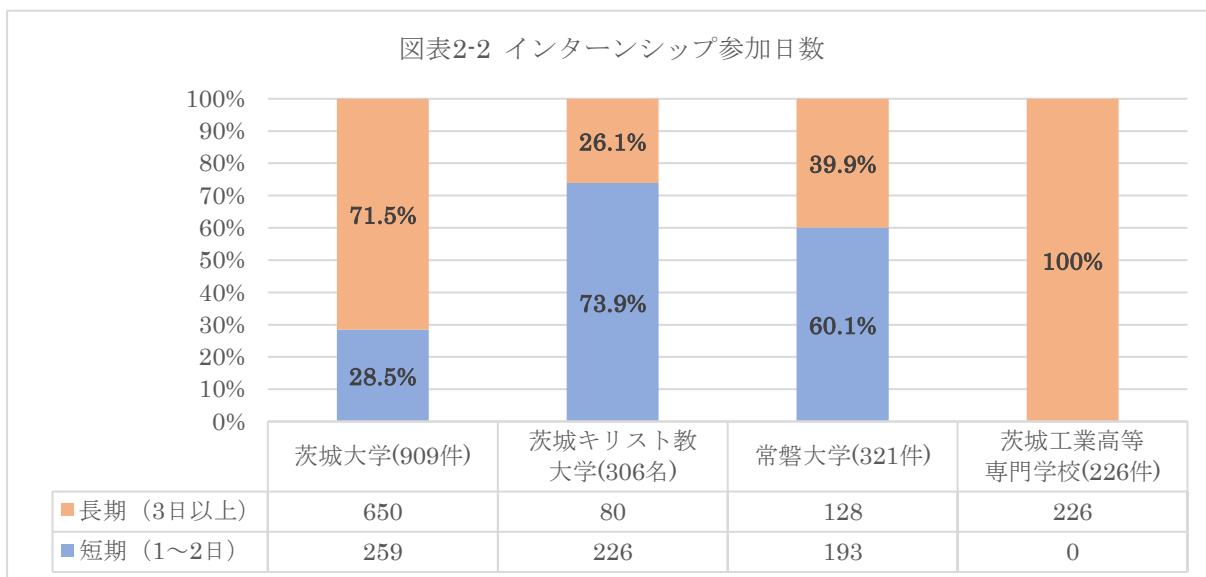


- ・2017年3月から2019年3月に卒業した学生が、在学中4年間に参加したインターンシップの参加延べ件数を表す。
- ・県内本社/県内事業所企業とは、県内に本社、事業所がある企業を指す。(本社のみの場合もある)
- ・県外本社/県内事業所企業とは、県外に本社があるが、県内に事業所がある企業を指す。
- ・県外本社/県外事業所企業とは、県外に本社、事業所があり、県内にない企業を指す。

●茨城工業高等専門学校と他3大学とでインターンシップ参加企業所在地が大きく異なる

- ・茨城工業高等専門学校を除き、77.7%～90.0%は県内事業所のある企業（「県内本社/県内事業所」又は「県外本社/県内事業所」）でインターンシップに参加している。
- ・茨城工業高等専門学校を除き、59.5%～76.0%は「県内本社/県内事業所」でインターンシップに参加している。
- ・茨城工業高等専門学校では約半数が「県外本社/県外事業所」のインターンシップに参加している。

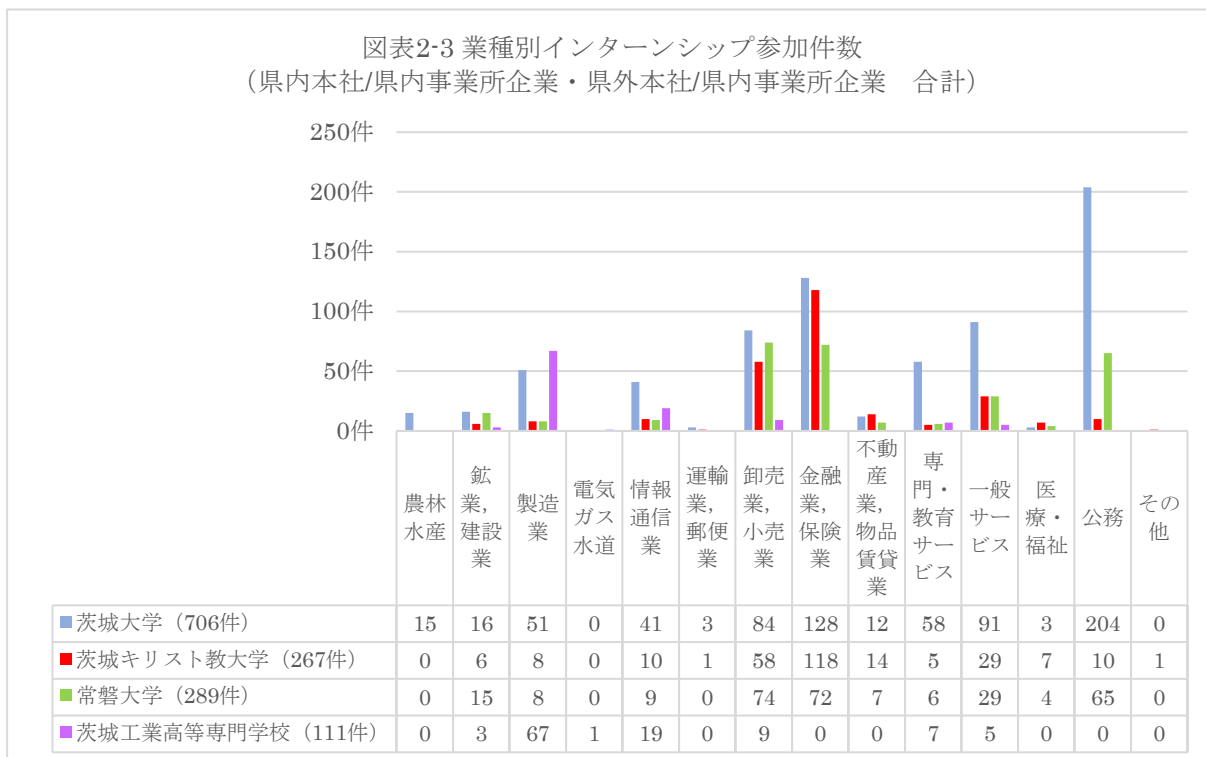
2-2) インターンシップ参加日数

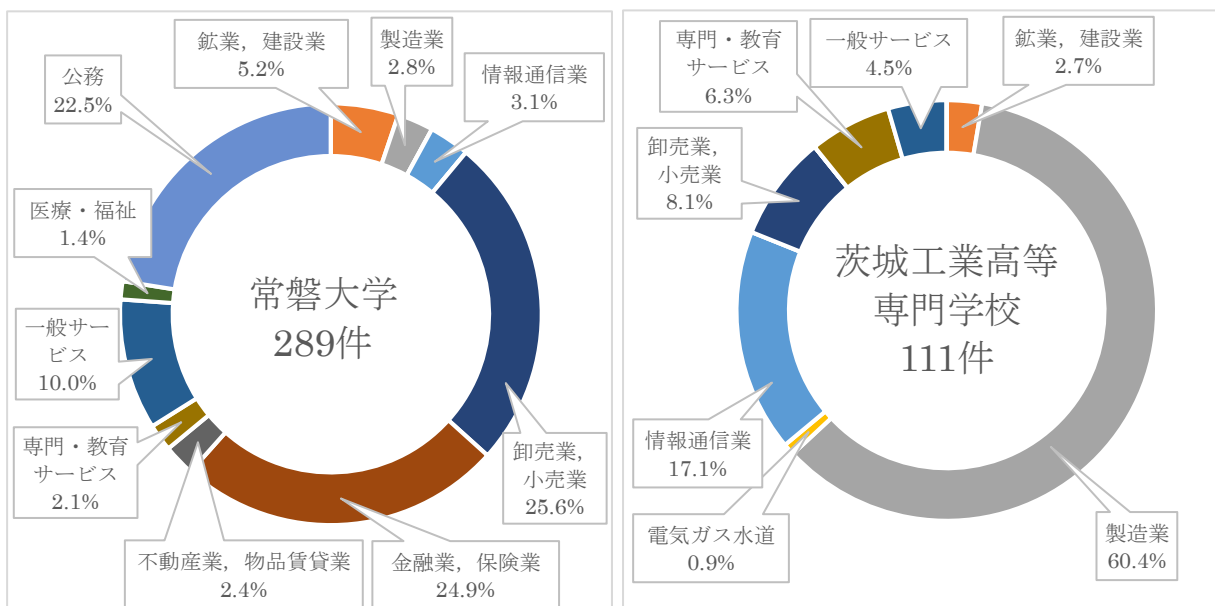
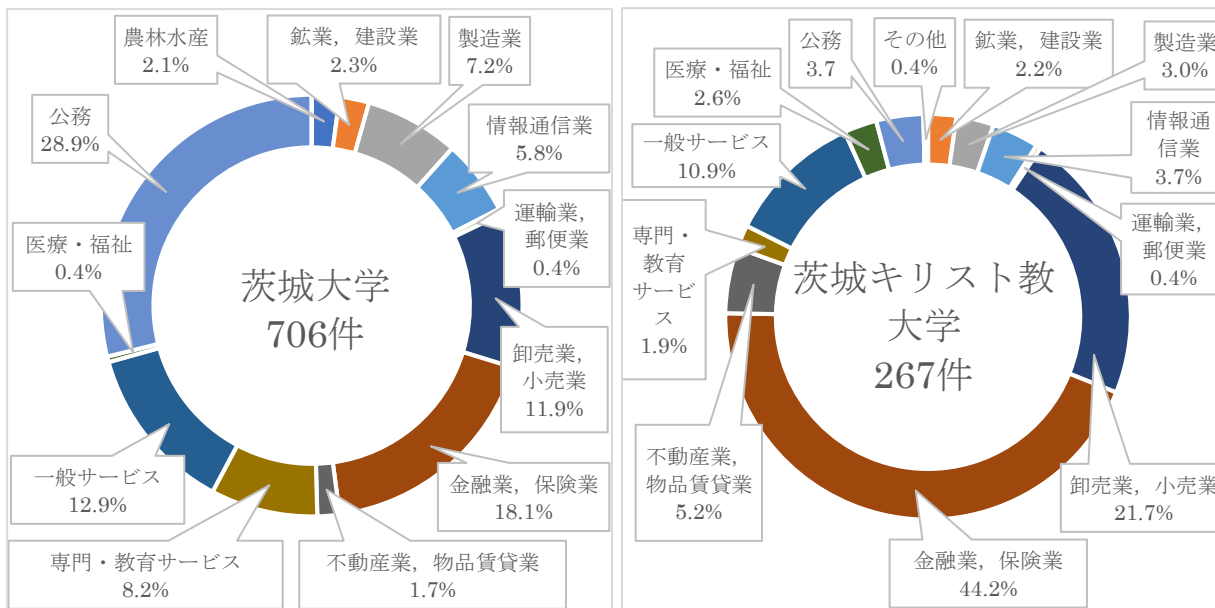


●茨城 COC プラス事業実施校によりインターンシップ参加日数は大きく異なる

- ・茨城キリスト教大学は約 7 割、常磐大学は約 6 割が「短期 (1~2日)」インターンシップである。
- ・茨城工業高等専門学校は全て「長期 (3日以上)」インターンシップである。
- ・茨城大学は「短期 (1~2日)」が約 3 割、「長期 (3日以上)」が約 7 割である。

2-3) 業種別インターンシップ参加件数



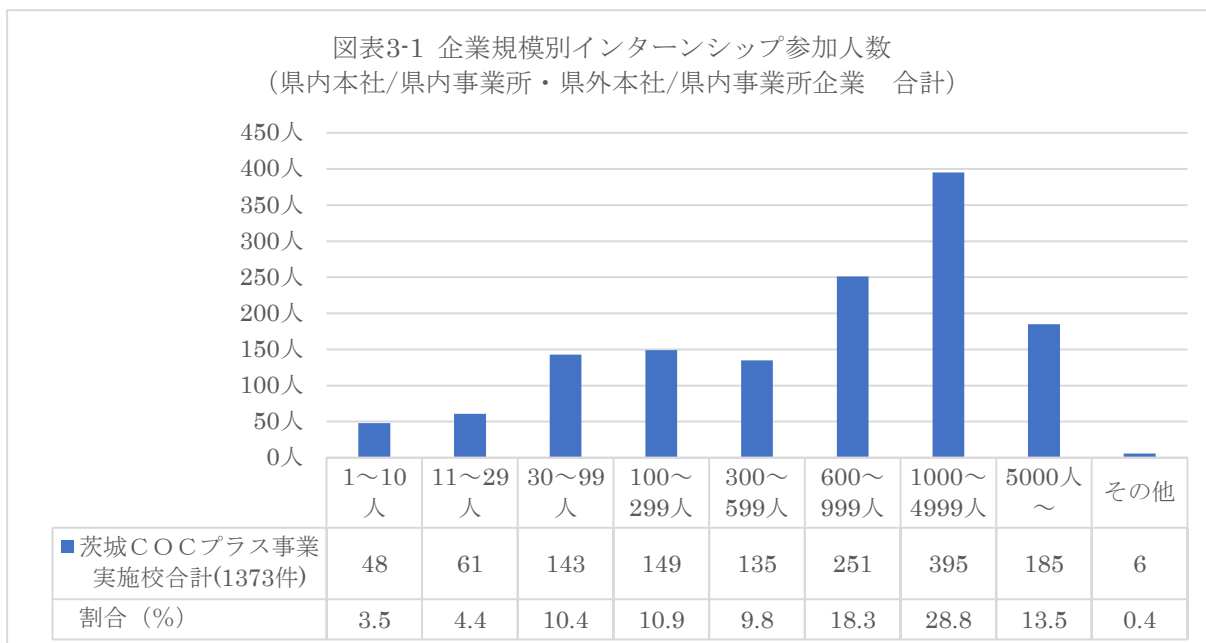


- 茨城COCプラス事業実施校合計で「金融・保険業」「公務」「卸売・小売業」が全体の59.9%を占める（1,373件中822件）
- ・各実施校で、参加するインターンシップの業種は異なる。

- <茨城大学>公務インターンシップが28.9%を占め最も多い
- <茨城キリスト教大学>金融・保険業インターンシップが44.2%を占め最も多い
- <常磐大学>卸売業・小売業が25.6%を占め最も多い
- <茨城工業高等専門学校>製造業が60.4%を占め最も多い

3. 企業規模別インターンシップ参加状況

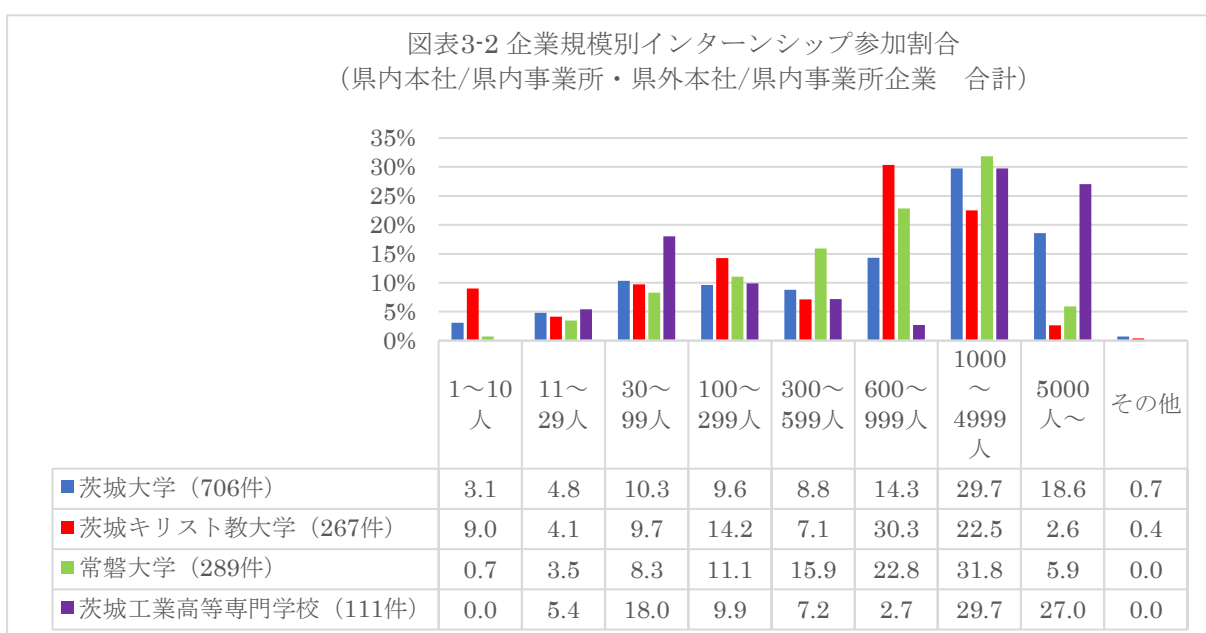
3-1) 企業規模別インターンシップ参加人数



●規模の大きい企業へのインターンシップ参加が多いが、299人以下の中小企業でのインターンシップに参加する傾向もみられる

- ・インターンシップ参加人数は1,000~4,999人の企業が最も多く28.8%を占める。
- ・299人以下の企業のインターンシップも全体の29.2%を占め、中小企業に分類される企業群が約3割の学生を受け入れている。

3-2) 企業規模別インターンシップ参加割合



●各実施校によって、企業規模別インターンシップ参加状況は異なっている

- ・1,000～4,999人の企業は受入人数が多いため、各実施校とも参加人数が多い傾向がある。
- ・600～999人の企業では、各実施校で、参加比率は大きく異なる。

3-3) 茨城県内インターンシップ受入企業(企業名)

図表 3-3 インターンシップ受入企業(2017.3～2019.3 卒業生)

茨城COCプラス事業実施校 インターンシップ受入人数上位企業(50音順)

| 企業名 | インターンシップ参加人数 | 従業員数 |
|---------------|--------------|------|
| 茨城県 | | |
| 茨城県信用組合 ※ | | |
| 茨城トヨタ自動車(株) ※ | | |
| (株)伊勢基本社 ※ | | |
| (株)カスミ ※ | | |
| (株)常陽銀行 ※ | | |
| (株)筑波銀行 ※ | | |
| ネスレ日本(株) | | |
| 水戸市 | | |
| 水戸証券(株) ※ | | |

茨城大学 インターンシップ受入人数上位企業(50音順)

| 企業名 | インターンシップ参加人数 | 従業員数 |
|--------------|--------------|------|
| 茨城県 | | |
| 茨城県信用組合 ※ | | |
| (株)カスミ ※ | | |
| (株)常陽銀行 ※ | | |
| (株)筑波銀行 ※ | | |
| 近畿日本ツーリスト(株) | | |
| 国立大学法人茨城大学 | | |
| ネスレ日本(株) | | |
| 水戸市 | | |
| 水戸証券(株) ※ | | |

茨城キリスト教大学 インターンシップ受入人数上位企業(50音順)

| 企業名 | インターンシップ参加人数 | 従業員数 |
|---------------|--------------|------|
| 茨城県信用組合 ※ | | |
| 茨城トヨタ自動車(株) ※ | | |
| (株)伊勢基本社 ※ | | |
| (株)小泉東関東 | | |
| (株)常陽銀行 ※ | | |
| (株)長寿荘 ※ | | |
| (株)筑波銀行 ※ | | |
| 香陵住販(株) ※ | | |
| ネットトヨタ水戸(株) ※ | | |
| 水戸市 | | |
| 水戸証券(株) ※ | | |

常磐大学 インターンシップ受入人数上位企業(50音順)

| 企業名 | インターンシップ参加人数 | 従業員数 |
|----------------|--------------|------|
| 茨城県 | | |
| 茨城トヨベツ(株) ※ | | |
| 笠間市 | | |
| (株)伊勢基本社 ※ | | |
| (株)カスミ ※ | | |
| (株)ケーズホールディングス | | |
| (株)常陽銀行 ※ | | |
| (株)筑波銀行 ※ | | |
| (株)ノーブルホーム ※ | | |
| (株)山新 | | |
| 水戸証券(株) ※ | | |

茨城工業高等専門学校 インターンシップ受入人数上位企業(50音順)

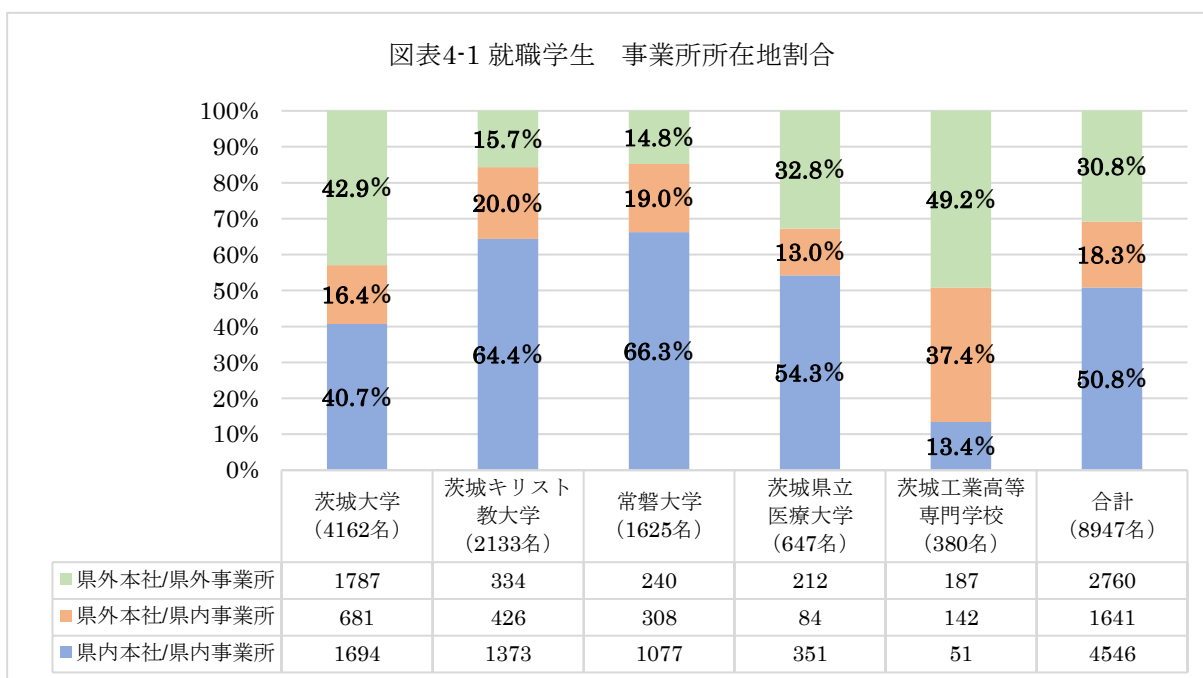
| 企業名 | インターンシップ参加人数 | 従業員数 |
|-------------------------|--------------|------|
| アステラスファーマテック(株) | | |
| カゴメ(株) | | |
| (株)アサイン | | |
| (株)日立製作所 | | |
| (株)LIXIL | | |
| キヤノン(株) | | |
| 国立研究開発法人産業技術総合研究所 | | |
| 国立大学法人筑波大学 | | |
| 大学共同利用機関法人高エネルギー加速器研究機構 | | |
| 日本放送協会 | | |
| 日立オートモティブシステムズ(株) | | |
| 日立化成(株) | | |

- ・ ※印はCOCプラス主催のインターンシップマッチングフェア参加企業
- ・ 黄色地: 県内本社/県内事業所 企業
- ・ 白色地: 県外本社/県内事業所有 企業

- 学生はインターンシップ先に、インターンシップマッチングフェア参加企業を多く選択している
- ・茨城県内のインターンシップ受入企業は、茨城県などの「公務」と常陽銀行などの「金融機関」が多い。
- ・インターンシップマッチングフェアへの参加企業 12 社が多く選ばれている。
- ・茨城工業高等専門学校以外の実施校は、「県内本社/県内事業所」のインターンシップ先が多い。
- ・茨城工業高等専門学校は、「県外本社/県内事業所」のインターンシップ先が多い。

4. 就職状況 1「学生の就職全体について」(2016.3~2019.3 卒業者)

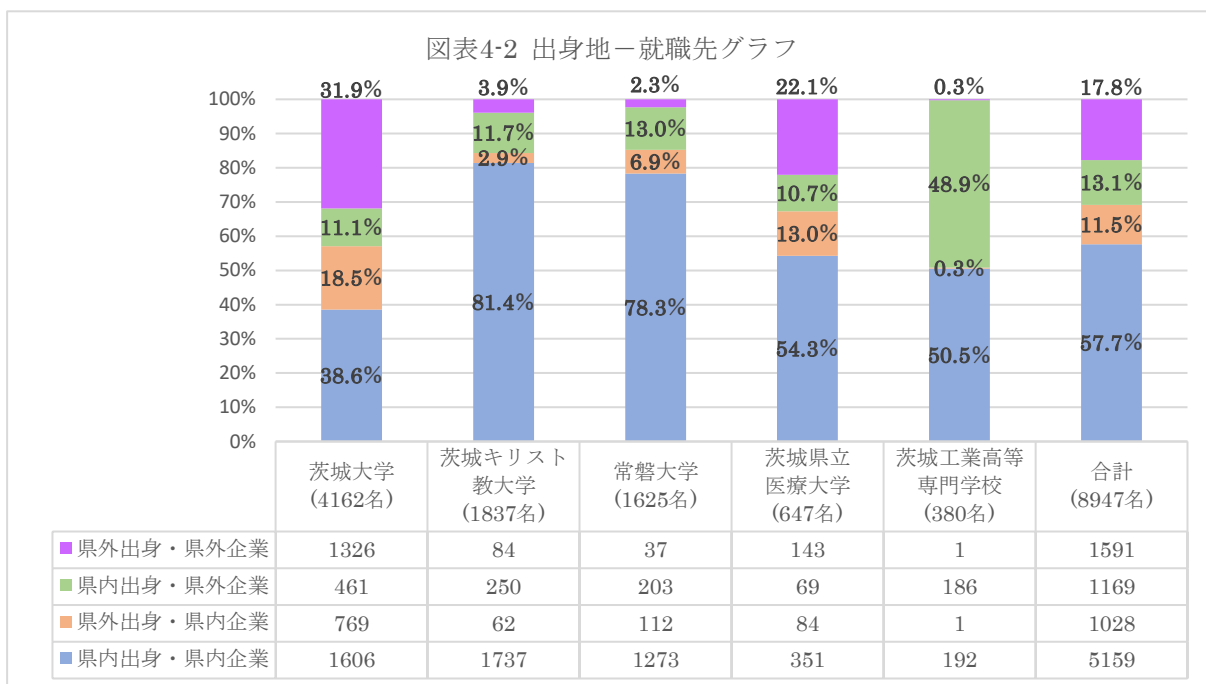
4-1) 事業所所在地



- ・卒業生就職先で、県内に本社/事業所がある企業が青色
- ・卒業生就職先で、県内に本社はないが事業所がある企業が赤色
- ・卒業生就職先で、県外に本社/事業所があり、県内になにもない企業が緑色

- 学生の就職先の企業所在地は、事業実施校全体では約3割が「県外本社/県外事業所」であるものの、約5割が「県内本社/県内事業所」、約2割が「県外本社/県内事業所」であった
- ・茨城工業高等専門学校の就職先は、「県内本社/県内事業所」が 13.4%と少ない状況。
- ・茨城大学の就職先は、「県内本社/県内事業所」が 40.7%と半数以下であった。
- ・上記2校以外は、「県内本社/県内事業所」が半数を超えている状況。

4-2) 学生出身地と就職先状況



- ・茨城県出身者で、県内に本社/事業所がある、又は県外本社であるが県内に事業所がある企業に就職した学生が青色
- ・茨城県外出身者で、県内に本社/事業所がある、又は県外本社であるが県内に事業所がある企業に就職した学生が赤色（定着）
- ・茨城県出身者で、県外に本社/事業所があり、県内になにもない企業に就職した学生が緑色（流出）
- ・茨城県外出身者で、県外に本社/事業所があり、県内になにもない企業に就職した学生が紫色

●茨城COCプラス事業実施校全体では、「県内出身・県内企業」及び「県外出身・県内企業」への就職が69.2%を占める。

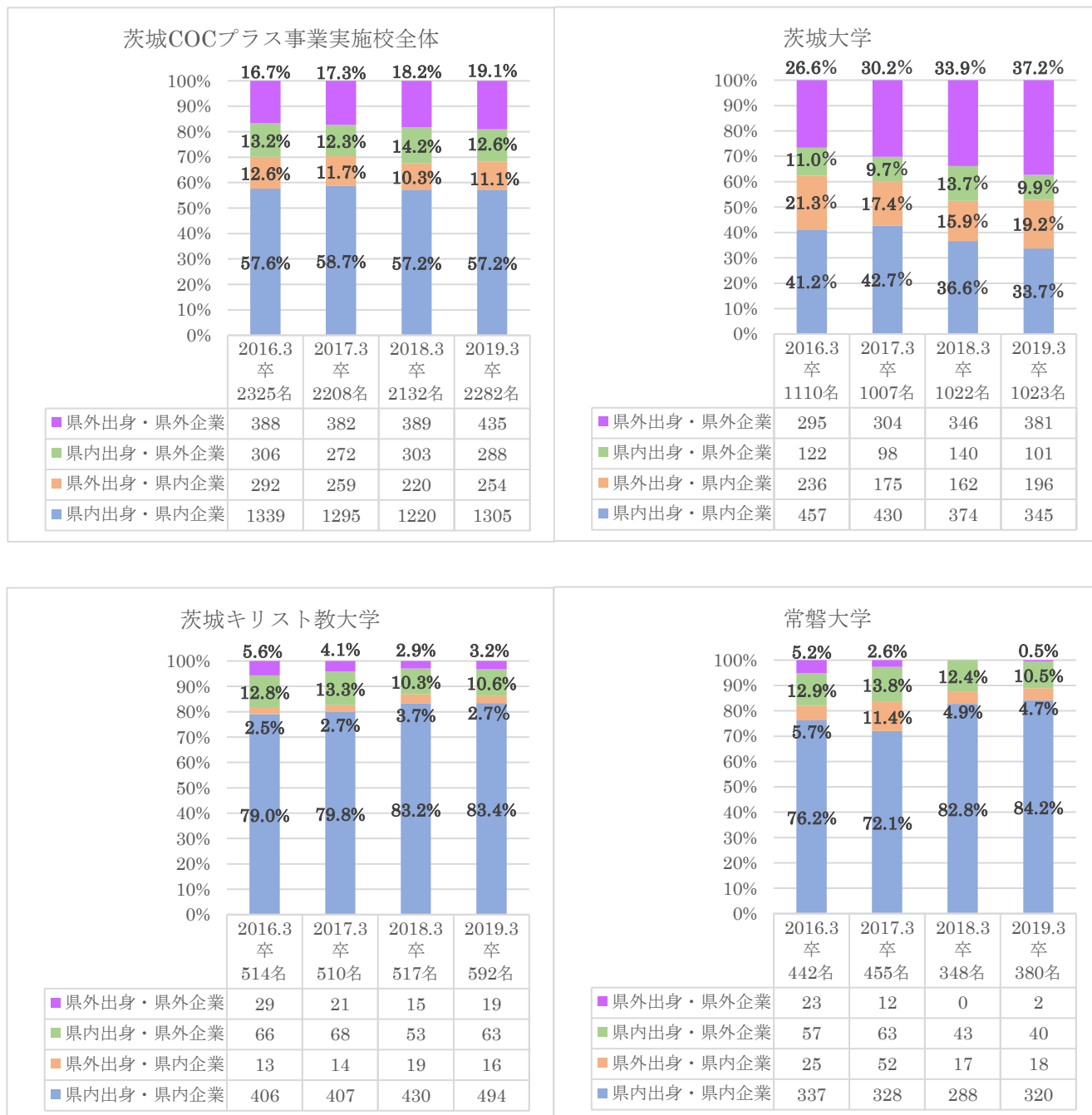
- ・全体では県外出身で、県内に少なくとも事業所のある企業へ就職する学生が11.5%（1,028人）いた。
- ・茨城県立医療大学は県外出身者が多く、「県内出身・県外企業」より「県外出身・県内企業」が、15名（2.3%）多い。
- ・茨城大学は県外出身者が多く、「県内出身・県外企業」より「県外出身・県内企業」が、308名（7.4%）多い。国立大学の平均値*「地域出身・地域内就職者：23.3%」、「地域外出身者・地域内就職者：6.8%」と比較し、それぞれ38.6%、18.5%であり、茨城県内に少なくとも事業所のある企業へ多く就職している。

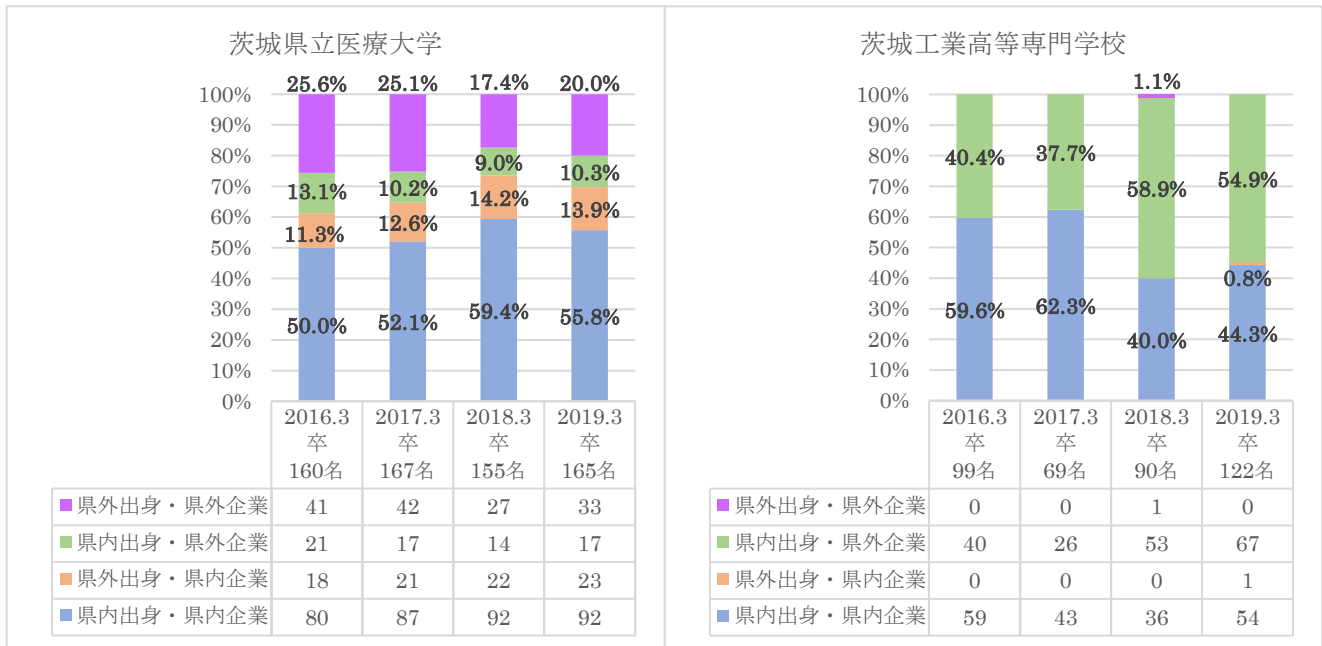
*「国立大学における地元入学者及び地元就職者の動向分析」高知大学教育研究論集 27-34、岩崎保道 他（2017）

- ・茨城工業高等専門学校は、「県内出身・県外企業」が48.9%（186名）と県外就職比率が高い。

4-3) 茨城COCプラス事業実施校別 出身地—就職先状況

図表 4-3 茨城COCプラス事業実施校別 出身地—就職先状況





●茨城COCプラス事業実施校全体で「県内出身・県内企業」就職の推移は 57.2～58.7%であり、前述の国立大学の平均値*の「地域出身・地域内就職者：23.3%」に比べて高目に安定している。

<茨城大学> 「県内出身・県内企業」が年度とともに減少し、「県外出身・県外企業」が増加している。これは県外出身者自体の増加が理由である。各年度とも「県外出身・県内企業」が、「県内出身・県外企業」を上回っている。

<茨城キリスト教大学> 「県内出身・県内企業」は、79.0%⇒79.8%⇒83.2%⇒83.4%と微増傾向にあり、「県内出身・県外企業」は 12.8%⇒13.3%⇒10.3%⇒10.6%とばらつきはあるが、微減傾向にある。

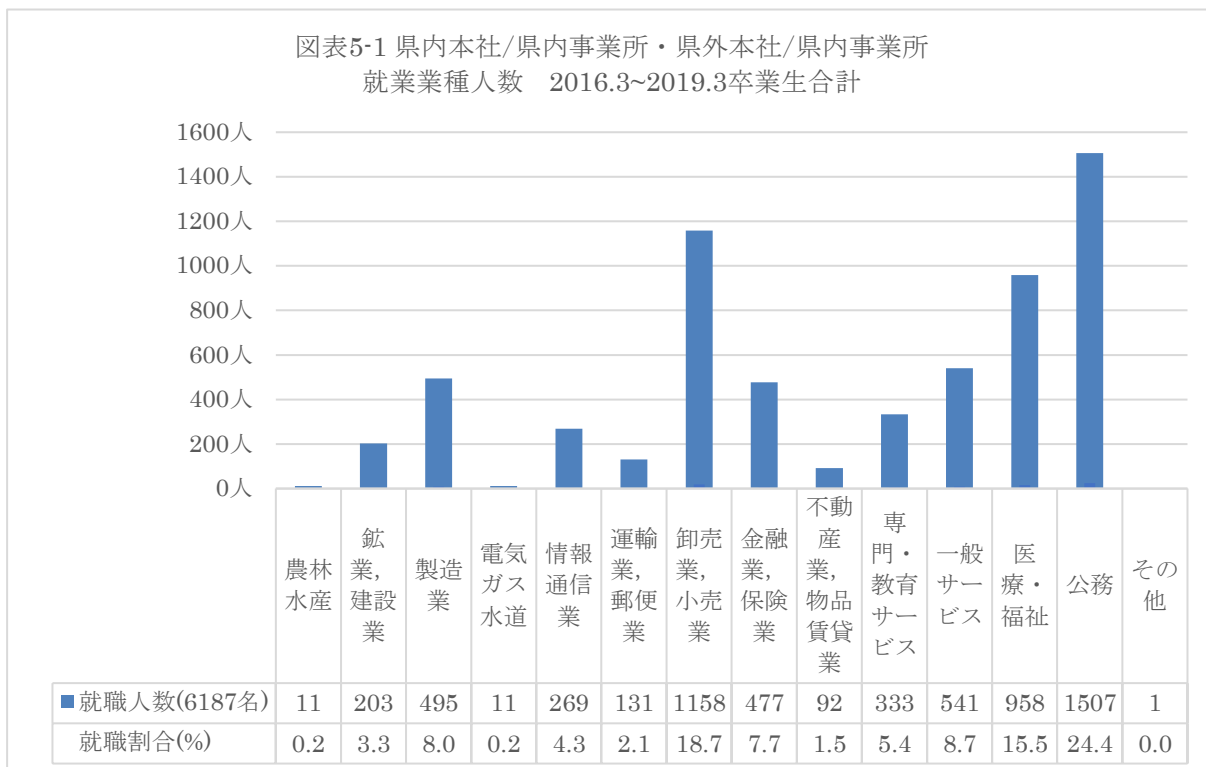
<常磐大学> 「県内出身・県内企業」は 76.2%⇒72.1%⇒82.8%⇒84.2%で 2017.3 卒は減少したが、全体的には微増傾向にあり、逆に「県内出身・県外企業」は微減傾向にある。

<茨城県立医療大学> 「県内出身・県内企業」は、50.0%⇒52.1%⇒59.4%⇒55.8%と微増傾向といえる。「県外出身・県内企業」も 11.3%⇒12.6%⇒14.2%⇒13.9%と微増傾向といえる。

<茨城工業高等専門学校> 「県内出身・県内企業」と「県内出身・県外企業」が半数で拮抗している。

5. 就職状況2「県内就職について」

5-1) 県内就職業種人数・割合

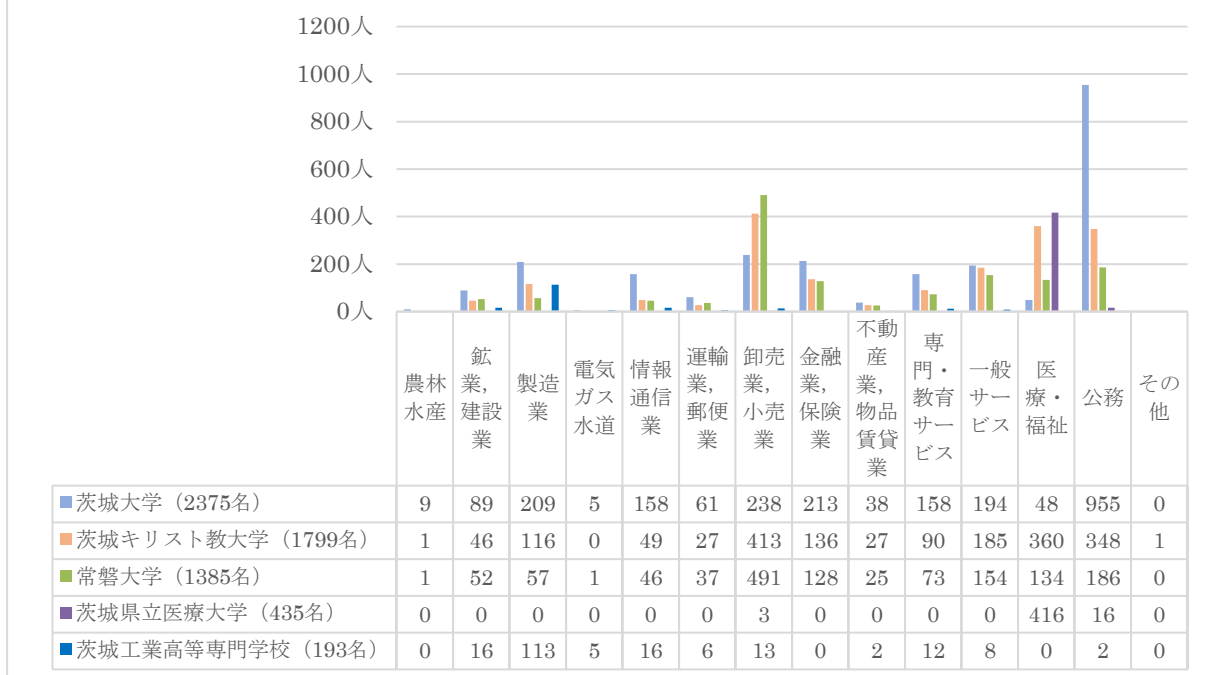


・公務には、地方公務員、教員、警察官、市町村教育委員会の講師登録が含まれる。ただし国家公務員は、茨城労働局以外は含まれない。

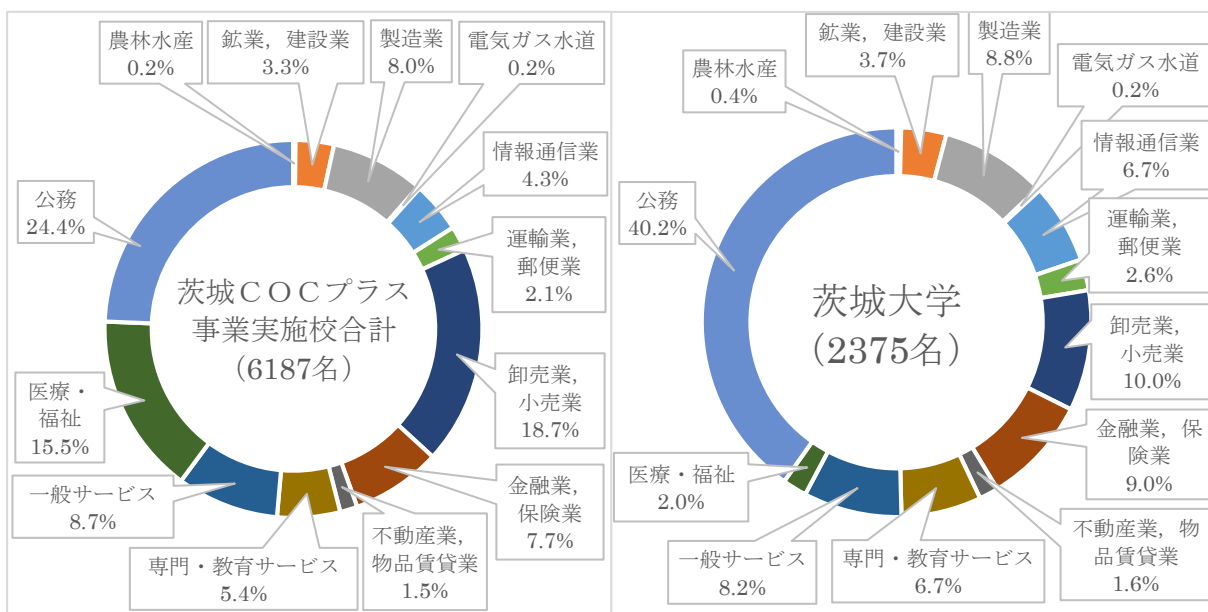
- 茨城COCプラス事業実施校全体で、県内就職人数は「公務」1,507人が最も多い
- ・「公務」「卸売、小売業」「医療・福祉」の上位3業種で全体の過半数58.6%を占める。
- ・「茨城大学」、「茨城キリスト教大学」、「常磐大学」の3大学に教員養成系学部があることを反映し、教員、地方公務員、警察官等の「公務」が全体の24.4%を占める。
- ・インターンシップ先として多かった「卸売、小売業」は就職先としても18.7%と第2位であったが、「金融・保険業」は7.7%と第6位であった。
- ・「茨城県立医療大学」の就職先を反映し、インターンシップ先としては0.01%（図表2-3）と少なかった「医療・福祉」分野が就職先上位3業種に含まれた。

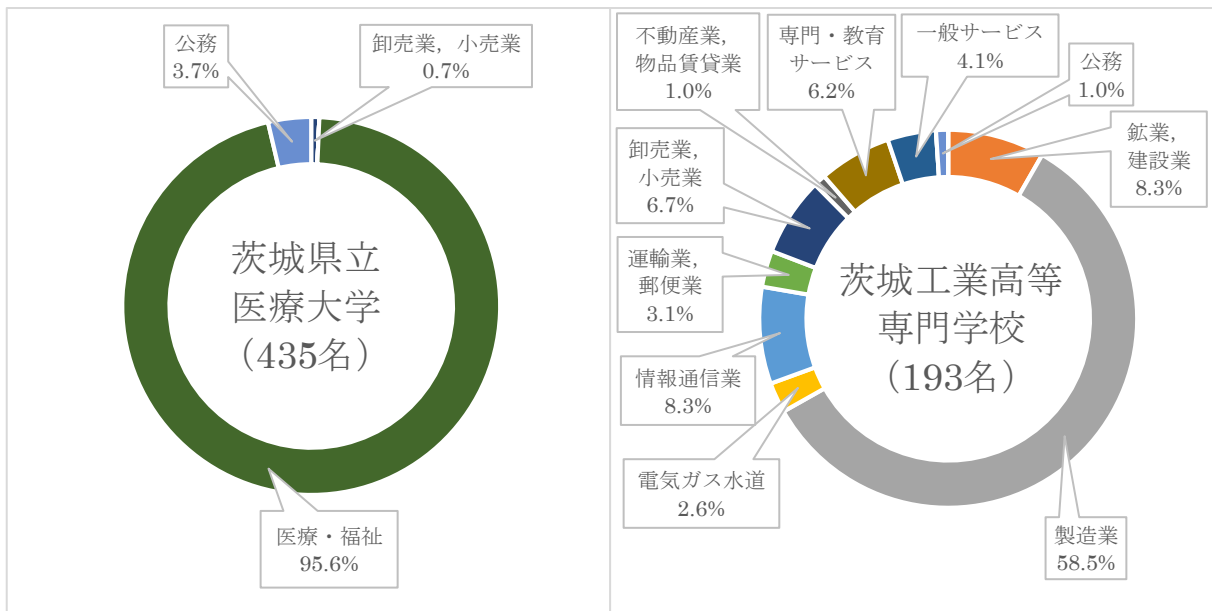
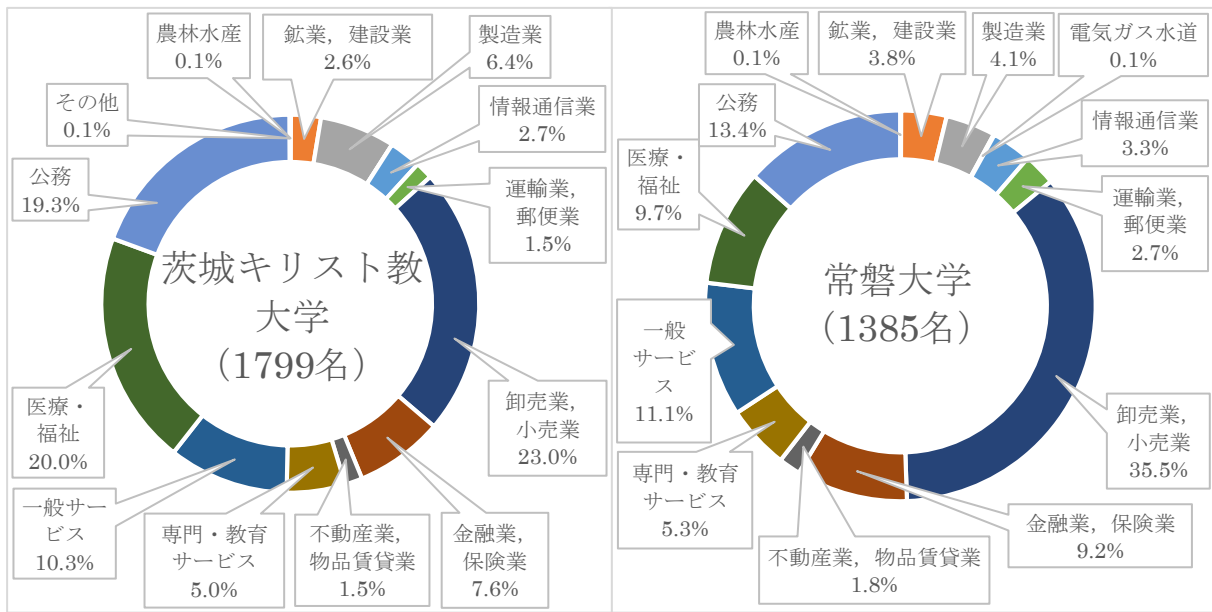
5-2) 茨城COCプラス事業実施校別県内就職業種人数・割合

図表5-2 県内本社/県内事業所・県外本社/県内事業所
学校別就業業種人数 2016.3~2019.3卒業生合計



・茨城キリスト教大学-看護学部及び、茨城県立医療大の卒業生で、日立製作所の病院勤務と記載されたものは、製造業ではなく、医療・福祉に振り分けている。





●各実施校で就職業種の傾向は大きく異なる

・特に、茨城県立医療大学は「医療・福祉」、茨城工業高等専門学校は「製造業」に特化している。

<茨城大学> 「公務」が40.2%を占める。

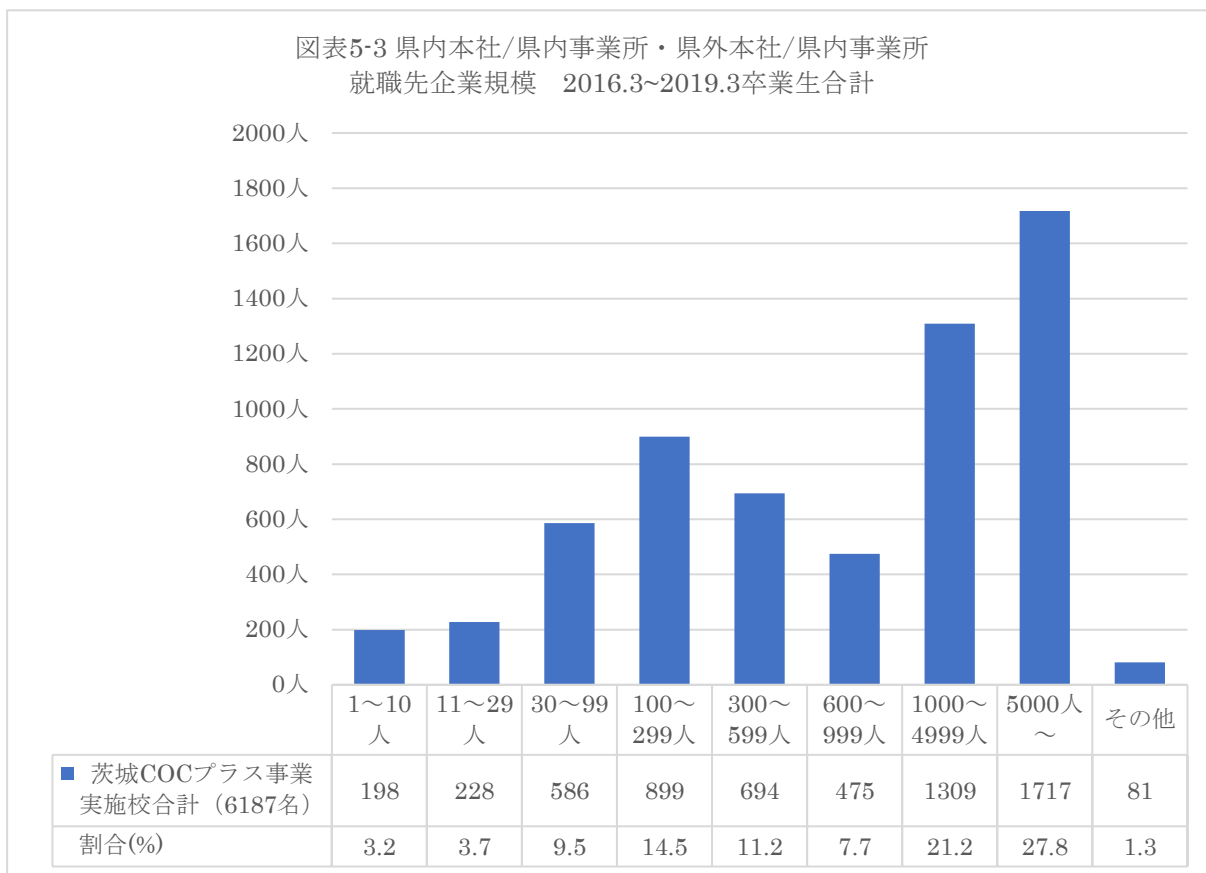
<茨城キリスト教大学> 「卸売、小売業」が23.0%、「医療、福祉」が20.0%、「公務」が19.3%を占める。

<常磐大学> 「卸売、小売業」が35.5%を占める。

<茨城県立医療大学> 「医療、福祉」が95.6%を占める。

<茨城工業高等専門学校> 「製造業」が58.5%を占める。

5-3) 就職先企業規模



・その他：商エリサーチのデータで、従業員数の記載のない企業はその他に分類。

- 299人以下の企業に、30.9%の学生が就職している（1,911名）
- ・5,000人以上の企業への就職が最も多く27.8%を占める。
- ・300人を超える企業への就職が多く、全体の67.8%を占める。
- ・100~299人の企業に、14.5%の学生が就職している（899名）。
- ・100人未満の企業に、16.4%の学生が就職している（1,012名）。

5-4) 就職先企業

図表 5-4 就職先企業 (2016.3~2019.3 卒業生合計)

茨城COCプラス事業実施校 就職上位企業(50音順)

| 企業名 | 就職者数 | 従業員数 |
|-------------------|------|------|
| 茨城県 | | |
| 茨城県厚生農業(協組連) ※ | | |
| 茨城県信用組合 ※ | | |
| 茨城トヨタ自動車(株) ※ | | |
| (株)茨城計算センター ※ | | |
| (株)カスミ ※ | | |
| (株)常陽銀行 ※ | | |
| (株)日立製作所 | | |
| 公益財団法人筑波メディカルセンター | | |
| 国立大学法人筑波大学 | | |
| 日本郵便(株) | | |
| 日立市 | | |
| 常陸農業(協) | | |
| 水戸市 | | |
| 水戸証券(株) ※ | | |

茨城大学 就職上位企業(50音順)

| 企業名 | 就職者数 | 従業員数 |
|--------------------|------|------|
| 茨城県 | | |
| 茨城県厚生農業(協組連) ※ | | |
| (株)茨城計算センター ※ | | |
| (株)カスミ ※ | | |
| (株)常陽銀行 ※ | | |
| (株)筑波銀行 ※ | | |
| (株)日立パワーソリューションズ ※ | | |
| 全国農業(協組連) | | |
| 中央労働金庫 | | |
| 東日本旅客鉄道(株) | | |
| 日立市 | | |
| ひたちなか市 | | |
| 水戸市 | | |
| 水戸信用金庫 ※ | | |

茨城キリスト教大学 就職上位企業(50音順)

| 企業名 | 就職者数 | 従業員数 |
|-------------------|------|------|
| 茨城県 | | |
| 茨城県厚生農業(協組連) ※ | | |
| 茨城県信用組合 ※ | | |
| 茨城日産自動車(株) | | |
| (株)カスミ ※ | | |
| (株)クリエイトエス・ディー | | |
| (株)常陽銀行 ※ | | |
| (株)日立製作所【日立総合病院】 | | |
| 公益財団法人筑波メディカルセンター | | |
| 国立大学法人筑波大学 | | |
| 東海村 | | |
| 日本赤十字社 | | |
| 日立市 | | |
| 水戸市 | | |
| 水戸証券(株) ※ | | |

常盤大学 就職上位企業(50音順)

| 企業名 | 就職者数 | 従業員数 |
|-----------------|------|------|
| 茨城県 | | |
| 茨城県信用組合 ※ | | |
| 茨城トヨタ自動車(株) ※ | | |
| ウエルシア薬局(株) | | |
| (学)常盤大学 | | |
| (株)カスミ ※ | | |
| (株)常陽銀行 ※ | | |
| (株)スズキ自販茨城 | | |
| (株)筑波銀行 ※ | | |
| (株)ノーブルホーム ※ | | |
| (株)山新 | | |
| トヨタカローラ新茨城(株) ※ | | |
| 日本郵便(株) | | |
| 常陸農業(協) | | |
| 富士産業(株) | | |
| 水戸証券(株) ※ | | |
| 水戸信用金庫 ※ | | |

- ・※印はCOCプラス主催のインターンシップマッチングフェア参加企業
- ・黄色地: 県内本社/県内事業所 企業
- ・白色地: 県外本社/県内事業所 企業

茨城県立医療大学 就職上位企業(50音順)

| 企業名 | 就職者数 | 従業員数 |
|-------------------------|------|------|
| 茨城県【茨城県立中央病院】 | | |
| 茨城県厚生農業(協組連) ※ | | |
| 茨城県立医療大学付属病院 | | |
| 一般財団法人筑波麗仁会【筑波学園病院】 | | |
| (医)健佑会【いちばら病院】 | | |
| (医)社団源守会【茨城リハビリテーション病院】 | | |
| (医)社団常仁会【牛久愛和総合病院】 | | |
| (医)社団青洲会【神立病院】 | | |
| (医)社団筑波記念会【筑波記念病院】 | | |
| (医)社団博仁会【志村大宮病院】 | | |
| (医)竜仁会【牛尾病院】 | | |
| (株)日立製作所【日立総合病院】 | | |
| 公益財団法人筑波メディカルセンター | | |
| 国立大学法人筑波大学【筑波大学附属病院】 | | |
| 社会医療法人若竹会【つくばセントラル病院】 | | |
| (社福)恩賜財団済生会 | | |
| 独立行政法人国立病院機構 | | |

茨城工業高等専門学校 就職上位企業(50音順)

| 企業名 | 就職者数 | 従業員数 |
|---------------------|------|------|
| オリエンタルモーター(株) | | |
| (株)テラソフト | | |
| (株)日立製作所 | | |
| (株)日立産業制御ソリューションズ ※ | | |
| (株)日立パワーソリューションズ ※ | | |
| (株)LIXIL | | |
| キヤノン(株) | | |
| 極東製薬工業(株) | | |
| 日揮(株) | | |
| 日立オートモティブシステムズ(株) | | |
| 日立交通テクノロジー(株) | | |
| ファナック(株) | | |
| 雪印メグミルク(株) | | |

・※印はCOCプラス主催のインターンシップマッチングフェア参加企業

・黄色地: 県内本社/県内事業所 企業

・白色地: 県外本社/県内事業所 企業

●茨城 COC プラス事業実施校全体の就職先上位 15 企業等は、すべて従業員規模 300 人以上である

- ・第 1 位の「茨城県」は、第 2 位「常陽銀行」の 9.1 倍で最も多い。
- ・茨城大学、茨城キリスト教大学、常磐大学では、インターンシップマッチングフェア参加企業への就職が多い。

<茨城大学>茨城県(教員含む)、市役所など「公務」が約 40%を占める。

茨城県内に本社を持つ企業への就職も多い。

<茨城キリスト教大学>茨城県(教員含む)、市役所など「公務」が約 19%を占める。

<常磐大学>茨城県(教員含む)、市役所など「公務」が約 13%を占める。

「小売業・卸売業」への就職が 35.5%と最も多い。

<茨城県立医療大学>従業員規模 300 名以上の医療法人への就職が上位を占める。

<茨城工業高等専門学校>「県外本社/県内事業所」の企業が多く、上位 13 社中 10 社を占める。

従業員数 1,000 人以上の規模の企業が、13 社中 10 社を占める。

5-5) インターンシップ先への就職

図表5-5 インターンシップ先への就職状況

| | 茨城大学 | 茨城キリスト教大学 | 常磐大学 | 茨城工業高等 専門学校 | 合計 | 備考 |
|---------------|-------|-----------|-------|----------------|-------|------------------|
| 就職人数 | 3,052 | 1,619 | 1,183 | 281 | 6,135 | 2017.3～2019.3卒業生 |
| インターン参加件数 | 909 | 306 | 321 | 226 | 1,762 | 参加延べ件数 |
| インターン先へ就職した人数 | 76 | 29 | 13 | 19 | 137 | |

・インターンシップに参加し、その企業に就職した137名の内訳。

県内

(2017.3～2019.3卒業生)

| 企業名 | 茨城大学 | 茨城キリスト教大学 | 常磐大学 | 茨城工業高等 専門学校 | 合計 | 業種 |
|-------------------|------|-----------|------|----------------|----|------------|
| 茨城県 | | | | | | 公務員 |
| 日立市 | | | | | | 公務員 |
| 水戸市 | | | | | | 公務員 |
| 鉾田市 | | | | | | 公務員 |
| 龍ヶ崎市 | | | | | | 公務員 |
| ひたちなか市 | | | | | | 公務員 |
| 東海村 | | | | | | 公務員 |
| 常陸大宮市 | | | | | | 公務員 |
| かすみがうら市 | | | | | | 公務員 |
| 笠間市 | | | | | | 公務員 |
| 鉾田市 | | | | | | 公務員 |
| 石岡市 | | | | | | 公務員 |
| 北茨城市 | | | | | | 公務員 |
| (株)常陽銀行 ※ | | | | | | 金融業 |
| 水戸証券(株) ※ | | | | | | 金融業 |
| 茨城県信用組合 ※ | | | | | | 金融業 |
| 茨城トヨタ自動車(株) ※ | | | | | | 小売・卸売業 |
| (株)カスミ ※ | | | | | | 小売・卸売業 |
| (株)小泉東関東 | | | | | | 小売・卸売業 |
| 茨城ダイハツ販売(株) ※ | | | | | | 小売・卸売業 |
| いばらきコープ(生協) ※ | | | | | | 小売・卸売業 |
| (株)カワチ薬品 | | | | | | 小売・卸売業 |
| トヨタ部品茨城共販(株) | | | | | | 小売・卸売業 |
| キヤノン(株) | | | | | | 製造業 |
| (株)日立ハイテクソリューションズ | | | | | | 製造業 |
| 日立オートモティブシステムズ(株) | | | | | | 製造業 |
| (株)エーアンドエーマテリアル | | | | | | 製造業 |
| ファナック(株) | | | | | | 製造業 |
| (株)今橋製作所 | | | | | | 製造業 |
| (株)LIXIL | | | | | | 製造業 |
| メタウォーター(株) | | | | | | 製造業 |
| (株)ニコン | | | | | | 製造業 |
| 大成建設(株) | | | | | | 建設業 |
| 山九(株) | | | | | | プラント建設、運輸業 |
| 日揮(株) | | | | | | プラント建設 |
| (株)伊勢基本社 ※ | | | | | | ホテル・不動産業 |
| 香陵住販(株) ※ | | | | | | 不動産業 |
| (株)日宣メディックス ※ | | | | | | 広告・宣伝業 |

※印はCOCプラス主催のインターンシップマッチングフェア参加企業

[県内]つづき

(2017.3～2019.3卒業生)

| 企業名 | 茨城大学 | 茨城キリスト教大学 | 常磐大学 | 茨城工業高等 専門学校 | 合計 | 業種 |
|--------------------|------|-----------|------|----------------|----|-----------|
| (株)朝日新聞社 | | | | | | 日刊新聞紙発行 |
| ソフトバンク(株) | | | | | | 移動体通信事業 |
| (株)エフティグループ | | | | | | IT・ソフトウェア |
| キヤノンマーケティングジャパン(株) | | | | | | IT・ソフトウェア |
| 木内酒造(資) | | | | | | 酒造業 |
| (有)瑞穂農場 | | | | | | 農業法人 |
| 日本原子力発電(株) | | | | | | 電力 |
| 日本原子力研究開発機構 | | | | | | 研究機関 |
| その他県内企業 | | | | | | |

※印はCOCプラス主催のインターンシップマッチングフェア参加企業

[県外]

(2017.3～2019.3卒業生)

| 企業名 | 茨城大学 | 茨城キリスト教大学 | 常磐大学 | 茨城工業高等 専門学校 | 合計 | 業種 |
|-------------------|------|-----------|------|----------------|----|---------------|
| 埼玉県 | | | | | | 県外・公務員 |
| 群馬県 | | | | | | 県外・公務員 |
| 千葉県 | | | | | | 県外・公務員 |
| 秋田県 | | | | | | 県外・公務員 |
| 宮崎県 | | | | | | 県外・公務員 |
| 山形県 | | | | | | 県外・公務員 |
| 山武市 | | | | | | 県外・公務員 |
| 滝沢市 | | | | | | 県外・公務員 |
| 郡山市 | | | | | | 県外・公務員 |
| 農林水産省 | | | | | | 県外・公務員 |
| サンリツオートメイション(株) | | | | | | 県外・製造業 |
| 旭化成(株) | | | | | | 県外・製造業 |
| 東京エレクトロン(株) | | | | | | 県外・製造業 |
| フォーブス(株) | | | | | | 県外・IT産業 |
| (株)コモドソリューションズ | | | | | | 県外・IT産業 |
| (株)ナビタイムジャパン | | | | | | 県外・IT産業 |
| 三菱電機ビルテクノサービス(株) | | | | | | 県外・メンテナンス |
| JALエンジニアリング(株) | | | | | | 県外・メンテナンス |
| サントリーホールディングス(株) | | | | | | 県外・酒造業 |
| MeijiSeikaファルマ(株) | | | | | | 県外・製薬製造業 |
| 計画エンジニアリング(株) | | | | | | 県外・建設コンサルタント業 |
| 出光興産(株) | | | | | | 県外・石油、ガス |

●インターンシップ参加件数 1,762 人に対して、インターン先へ就職した人数 137 人 (7.8%)

- ・インターンシップの「量」と就職について、計算上は 1 名の採用に関して平均 13 名のインターンシップを受入れていた。
- ・インターンシップの「質」と就職について、この「地域協創人材データベース」からは判断できないが、企業規模 299 人以下の県内企業に 29.2%の学生がインターンシップで参加し、ほぼ同率の 30.9%の学生が就職している。多人数を受け入れられない中小企業では特に、企業の魅力を伝え得るインターンシップの内容が重要と思われる。
- ・就職人数 6,135 人に対して、インターンシップ参加人数 1,762 人 (28.7%)
- ・就職人数 6,135 人に対して、インターン先へ就職した人数 137 人 (2.2%)

6. まとめ

茨城COCプラス事業実施校の各データを集約あるいは比較することで、次の5つの事項を見出すことができた。

第1に、茨城COCプラス事業実施校の地元就職について、各実施校の特徴は異なることが分かった。

茨城大学は県外出身学生が多く、就職者数（4年間合計）でみると県内出身者 2,067 名、県外出身者 2,095 名と半数ずつである。県内出身学生の「県内本社/県内事業所」又は「県外本社/県内事業所」への就職は 77.7%と地元志向が強い。県外出身学生も「県内本社/県内事業所」又は「県外本社/県内事業所」への就職が 36.7%あり、実際の配属先までは把握できないが、最も多い「公務員」も含めて県内に関係した企業に就職している。

茨城キリスト教大学は、県内出身学生が多く（2,133 人中 1,987 人）、県内出身学生の 87.4%が「県内本社/県内事業所」又は「県外本社/県内事業所」へ就職している。「卸売、小売業」や「医療・福祉」への就職が多い。

常磐大学は、県内出身学生が多く（1,625 人中 1,476 人）、県内出身学生の 86.2%が「県内本社/県内事業所」又は「県外本社/県内事業所」へ就職している。総数は少ないが、県外出身学生の 75.2%（149 人中 112 人）が「県内本社/県内事業所」又は「県外本社/県内事業所」へ就職している。「小売業・卸売業」への就職が最も多い。

茨城県立医療大学は「医療系専門職」として、当然に「医療・福祉」への就職が多い。県内出身学生が 64.9%（647 人中 420 人）を占め、県内出身学生の 83.6%が「県内本社/県内事業所」又は「県外本社/県内事業所」へ就職している。県外出身学生も「県内本社/県内事業所」又は「県外本社/県内事業所」への就職が 37.0%あり、県内の医療機関に就職している。

茨城工業高等専門学校は「技術系専門職」として「製造業」への就職が多く、「県外本社/県外事業所」へ長期（3日以上）インターンシップし、「県内本社/県内事業所」及び「県外本社/県内事業所」と「県外本社/県外事業所」へ半数ずつ就職している。

第2に、COCプラス事業として数値目標としている「地元インターンシップ」の算出対象としていない、地元「公務」にインターンシップ参加し就職している学生の人数が多い（地元就職の中で最も多い）ことが分かった。2016.3～2019.3「県内本社/県内事業所」及び「県外本社/県内事業所」へ就職した学生 6,187 人の内、「公務」に 1,507 人（24.4%）が就職している。

「公務」へのインターンシップも 20.3%と多い。インターンシップの数値目標とは別に、多くの若者が就業体験し、地元「公務」に就職している状況であった。

第3に、地元就職及びインターンシップの関係性について、「地元企業を知る」意味で重要であるが、単純にインターンシップ後に就職するとはいえないことが分かった。まず、2017.3～2019.3 卒業生について、インターンシップ参加人数 1,762 人中 137 人がインターン先へ就職している。これは単純計算で 7.78%となり、13 名インターンシップを受け入れて 1 名就職する値となる。企業側が準備するインターンシップには「量」と「質」が考えられるが、まず「量」として、学生 2～3 人のインターンシップ受入ではなく、1 名採用するために 13 名のインターンシップ受入が必要と思われる。

第4に、地元就職（「県内本社/県内事業所」及び「県外本社/県内事業所」）について、従業員規模 300 人を超える企業への「就職」が多く、全体の 67.8%を占めるが、299 人以下の企業への「就職」も 30.9%ある。特に、従業員規模 100 人未満の地元企業への「就職」が 16.4%ある。これは企業規模ではなく、「働きたい」と思える仕事であれば、学生は「その地元企業を就職

先として選んでいる」ことを意味していると思われる。また、就職先上位企業にインターンシップマッチングフェア参加企業が多い。インターンシップに行かないまでも、フェア等で接触のある企業が認識され、就職先として選択されている可能性がある。

第5に、「働きたい」と思える仕事であれば、学生は、そのような企業を「知りたい」「探したい」と思い、インターンシップに参加している。地元企業について、従業員規模 299 人以下の企業への「インターンシップ」に 29.2%参加している。特に、100 人未満の地元企業への「インターンシップ」にも 18.4%参加している。企業規模ではなく、「働きたい」と思える仕事であれば、学生は「その地元企業を就職先として選び、インターンシップで学びたい」と思っている。

これらの企業は、規模も大きくはないため、給料や休日日数、福利厚生といった労働条件も魅力的ではないかもしれない。学生は、企業研究やインターンシップで「その企業の不十分なところ」も分かる。その企業を「知らなければ」働きたいと思わないが、不十分な労働条件を知るだけで終わり、魅力を感じなければ、就職先として選択しないことになってしまう。企業情報の提示やインターンシップの内容（「質」）について、学生本人が「自分が一員となって働き、この会社を10年後、20年後に良くしたい、そして地域に貢献したい」と思えるような、学生の気持ちに答えるインターンシップの内容を準備することが求められていると思われる。

茨城COCプラス教育プログラム開発委員会
インターンシップワーキンググループ

茨城大学

茨城キリスト教大学

茨城県立医療大学

常磐大学

雇用人材協会