

2022年度 アントレプレナーシップ教育プログラム

2021年秋からスタートしたアントレプレナーシップ教育プログラム。
2年目のプログラム内容を紹介します！ ※本チラシに記載の内容は2023年3月時点のものです。



1年次 入門プログラム

履修科目: アントレプレナーシップ入門 I~III

■ アントレプレナーシップ入門 I アントプレナーに必要なスキル・資質について考える

[講師] 営利組織でのアントレプレナー 山口 豪志氏(株式会社54 代表取締役社長)
非営利組織でのアントレプレナー 横田 能洋氏(認定NPO法人 茨城NPOセンター・コモンズ 代表理事)
海外でのアントレプレナー 倉田 浩伸氏(KURATA PEPPER Co.Ltd. 代表)
企業でのアントレプレナー 鈴木 伸之氏(マイクロソフト株式会社アメリカ本社 プリンシパルエンジニア)

■ アントレプレナーシップ入門 II イノベーションについて考える

[講師] 医療とイノベーション 伊藤 俊一郎氏(株式会社リーバー 代表取締役)
女性とイノベーション 光畑 由佳氏(有限会社モーハウス 代表取締役)
ITとイノベーション 粟飯原 理咲氏(アイランド株式会社 代表取締役社長)
まちづくりとイノベーション 堀下 恭平氏(株式会社しびっくぱわー 代表取締役社長)



■ アントレプレナーシップ入門 III プロジェクトを企画立案するプロセスを体感する

[講師] アントレプレナーの先行事例紹介
三ツ堀 裕太氏(株式会社ユニキャスト 代表取締役)

裏面に受講した学生の声を掲載しています!



1年次~2年次 基礎プログラム

履修科目: 基盤教育科目または専門科目で指定する科目

(マーケティングや統計・データサイエンス等の科目)を2単位以上履修

正課外活動: 指定する学内外の活動への参加(大学が認めるビジネスプランコンテストへの参加など)

基礎プログラム 正課外活動の様子

本プログラムの受講生が「茨城県学生ビジネスプランコンテスト2022」に参加し、2チームがファイナリストに選出されました!



人文社会科学部現代社会科学科2年
倉茂 友杜さん

プラン名:VR塾~美しい日本の未来は、良い教育から~
チーム名:VRackbelts
チームメンバー:工学部情報工学科1年 白井 伸太郎さん
茨城県学生ビジネスプランコンテスト2022にて「株式会社アブリシエイト賞」「関彰商事株式会社賞」「オーディエンス賞」を受賞!
〈受賞した時の気持ち〉
とてもありがたいと感じました。自分の挑戦が様々な業界のプロから評価される経験は、中々ないので、非常に貴重な経験でした。



人文社会科学部現代社会科学科2年
田中 大貴さん

プラン名:ibrary(アイブラリー)多言語対応オンライン茨城ガイド
チーム名:ibrary制作委員会
チームメンバー:法政大学経営学部市場経営学科2年 鈴木 祥剛さん
茨城県学生ビジネスプランコンテスト2022にて「水戸ヤクルト販売株式会社賞」を受賞!
〈受賞した時の気持ち〉
少ない人数で何とか作り上げたプランでしたが、このような形で1つの成果として仕上げることができてとても嬉しかったです。

次のステップは…



3年次~4年次 実践プログラム

ご期待ください!

アントレプレナーシップ入門 I・IIを受講した学生に聞いてみた!

Q1 アントレプレナーシップ入門を受講したきっかけ

- ・入学式でアントレプレナーのチラシを見て興味を持ったから。
- ・全く知らない分野だったので、新しいことを学んでみたいと思ったから。
- ・先輩に勧められたから。
- ・親が自営業で少し興味があったから。
- ・もともと、アントレプレナーシップという言葉は知らなかった。自分で一から物事を考えて行動していくことが好きだった私には、ピッタリの学問だと思ったから参加した。また、大学生のうちに起業してみたいと思っていたため自分にピッタリのテーマだと思ったから。

Q2 受講してみた感想

- ・毎回いろいろな人の話を聞くことができ、楽しかった。
- ・資金調達の仕方やビジネスの作法を学ぶのかなと最初は思っていたが、そんなことは全くなく、人生の先輩の教訓を学べるという感じで、毎回の授業後には自分も何かしなきゃというモチベーションにつながるいい機会だった。
- ・起業についてのノウハウだけでなく、自分に合った生き方や考え方も一緒に学ぶことが出来たため、非常に参考になった。
- ・自分自身の人生をどう歩むか、という大きなテーマについて考えさせられた。今まで、大学卒業後は就活して就職するという

当たり前のルートしか考えていなかったが、自分自身が、ルートを作り出して歩いて行けるのが、人生であると学んだ。

Q3 印象に残っている授業

- ・社長の方々のお話はどれも興味深いもので、ほとんどが新しい発見につながっていた。印象に残っている授業としては、お話を聞いた後に行った振り返りの授業。人それぞれ受け取り方が異なっていて、自分にない考え方をしている人もいたので、振り返りの時にさらに新しい知識を得られたような気がする。

●こんな感想も寄せられました

- ・自分が知らないような業界の人の話を聞けて、すごく貴重な時間になった。
- ・とても面白い講義であったように考えている。起業する人の思考は時に変だと思うこともあれば、ものすごく理にかなっているときもあって、その発想はどうやったら思いつくんだ?といった連続だった。さらに驚いたのが、新しい発想をするために情報収集のような努力を怠らず、自分から行動していたということだ。全体的に自分にとっていい意味で刺激的な講義だった。



起業現場視察セミナーを開催!

2022年9月27日に、実際に起業した人(アントレプレナー)がどのような現場で、どのような思いで活躍しているのかを直接見て、自身の将来のイメージを膨らませることを目的として、講師に株式会社ドロップ代表取締役の三浦 綾佳氏をお招きし「起業現場視察セミナー」を開催しました。



前半は三浦氏から起業までの経験談等について講義形式でお話いただきました。



後半は株式会社ドロップへ移動し、実際に現場を視察しました。



経営やマーケティングについての貴重なお話も伺うことができました。



● アントレプレナーシップルーム

自己研鑽や仲間と切磋琢磨できる場所として、アントレプレナーシップルームを開設しました! 日々、学生が集まり、ディスカッションやグループ作業などを行っています。

場所: 茨城大学水戸キャンパス 社会連携センター2階
開室時間: 平日9時~17時

お問い合わせ先



茨城大学 社会連携センター

〒310-8512 茨城県水戸市文京2丁目1番1号

TEL 029-228-8413 FAX 029-228-8495

Mail entre-jimu@ml.ibaraki.ac.jp

URL <https://www.scc.ibaraki.ac.jp/entrepreneurship/>

