

## アントレプレナーシップを有する 人財の必要性 ～「新しい茨城」への挑戦～

人口減少社会が進行し、茨城県をとりまく環境が大きく変化中、茨城県総合計画が基本理念とする「活力があり、県民が日本一幸せな県」を実現するためには、多様な主体との緊密な連携のもと、新たな発想で、失敗を恐れずに果敢に挑戦する姿勢が必要です。

茨城大学と茨城県では、「活力があり、県民が日本一幸せな県」に向けて、茨城の未来をつくる起業家・社内起業家を輩出するため、新しい事業の創造意欲に燃え、高いリスクに果敢に挑む姿勢（アントレプレナーシップ）を有する人財を育成します。

## アントレプレナーシップ人財の育成

茨城大学と茨城県が連携し、「いばらきに豊かさを生み出す起業家・社内起業家精神の育成」をテーマにした新たな教育プログラムを、2021年度から実施します。

プログラムを通して能力や考え方を身に付けた学生が、茨城県内の企業や地域などに新たな豊かさをもたらすことを目指します。

### 育成する人財像

① 新たな価値を事業化するための  
基礎的知識・技能を持った人財

② 地域や企業内から新たな価値を見出し、  
ビジネスによりその価値を高めようとする  
マインドを持った人財

③ 失敗を恐れずに新たな価値の創出に  
挑戦する行動力及び分析力を持った人財

※本プログラムでは、社会に輩出する学生を地域に貢献する宝だと考え、「人材」ではなく「人財」と表記しております。



### お問い合わせ先

茨城大学 研究・社会連携部 社会連携課  
〒310-8512 茨城県水戸市文京2丁目1番1号  
TEL : 029-228-8605  
FAX : 029-228-8495  
Mail : entre-jimu@ml.ibaraki.ac.jp

# アントレプレナーシップ 教育プログラム

## 茨城大学の人財養成像

茨城大学では、すべての学生が卒業するまでに身に付けるべき5つの知識・能力「ディプロマ・ポリシー」を定めています。

企業様のご協力をいただきながら本プログラムを実施することで、さらにアントレプレナーシップ人財としての精神を身に付けた「次世代を担う、高いマインド/スキルを持った新しい人財育成」を目指します。

### ディプロマ・ポリシー [5つの茨城大学型基盤学力]



世界の俯瞰的理解  
[世界を見わたす]



専門分野の学力  
[道を究める]



課題解決能力・  
コミュニケーション力  
[ともに答えを導く]



社会人としての姿勢  
[社会人として生きる]



地域活性化志向  
[地域と向き合う]



### アントレプレナーシップ教育プログラム

- 企画力の育成
- 課題発見・解決能力の育成
- 地域経済の理解
- 地域課題解決、地域活性化志向の醸成 など

## プログラムの実施内容・体制

起業家の講演や課外活動を積極的に取り入れながら、「入門」、「基礎」、「実践」の3段階のプログラムを実施します。

実効性のあるプログラム構築を目指し、企業様をはじめとする関係者の皆様とともに実施体制を創っていきたいと考えております。



2021.10月～	2022	2023	2024
入門プログラム / 基礎的マインドの醸成、起業家や企業様の講演など			
基礎プログラム / 起業家として必要な知識・技能の習得、ビジネスプランコンテストへの参加など			
実践プログラム / 知識の統合・活用、インターンシップ、起業体験など			

## 企業様にご協力いただきたいこと

授業への講師・  
ゲストスピーカー派遣  
(経営者様・社員様)

学生との  
意見交換、  
メンター指導

インターンシップ  
学生受入

企業内プロジェクト  
への学生の参加

プログラム  
運営のため  
のご寄付

### 期待される効果

#### プログラム実施中

- 学生との交流を通じた企業課題の解決策提案
- 若者感覚の取り入れ
- 社員の意識・能力向上
- 教育活動への協力による企業のイメージアップ など…

#### プログラム修了後

- ビジネス的視点を身に付けた学生数の増加
- 就職企業における企画力の発揮
- 新規起業数の増加
- 地域経済の活性化 など…